

ВЛИЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗОЖ

Из года в год проблема, которая не теряет своей значимости – это трудоустройство молодежи. Она остается одной из острейших проблем в сфере труда. Сегодня как никогда актуально оценить ее масштабы и спрогнозировать динамику, найти пути оказания эффективной помощи молодым людям, испытывающим затруднения с трудоустройством. В настоящее время общество находится в сложной социально-политической и экономической ситуации. В ходе всеобщего обнищания населения особо заметным стало снижение экономического статуса такой социально-демографической группы, как молодежь. Снижение общего жизненного уровня вынуждает молодых людей бросать свои учебные заведения. С другой стороны, выпускники не могут найти работу в связи с недостаточной квалификацией, во многом обусловленной слабой готовностью средние специальных и высших учебных заведений к изменениям, отвечающим серьезным переменам в экономико-отраслевой и социальной конъюнктуре предприятий. Как считает В. Т. Лисовский, оказавшись за бортом общественной-полезной деятельности, молодежь пополняет контингент «групп риска». Таким образом, безработица отрицательно влияет на формирование культуры здорового образа жизни молодых специалистов.

Актуальность исследования определяется объективными потребностями общества в формировании и развитии молодежного рынка труда, снижении молодежной безработицы – стимулирование здорового образа жизни молодежи.

Объект исследования – студенты 4-го курса ЧГИФКиС, студенты 3-го курса Чурапчинского технического колледжа и временно не работающая молодежь.

Предметом исследования являются пути трудоустройства молодежи.

Цель исследования: изучение влияния занятости молодежи на формирования культуры ЗОЖ.

Профессиональное становление личности начинается еще во время учебы в вузах, ссузах – именно тогда формируются профессиональные компетенции по выбранной профессии. В связи с этим мы провели социологическое исследование.

В исследовании приняли 30 респондентов: 15 человек – мужского пола, 15 человек – женского пола; студенты 4-го курса ЧГИФКиС – 10 участников, студенты 3-го курса Чурапчинского технического колледжа – 10 опрошенных, временно не работающая молодежь – 10 респондентов (рис. 1).

Главными вопросами были:

1. Как Вы считаете, каков уровень безработицы сегодня в России среди молодежи?

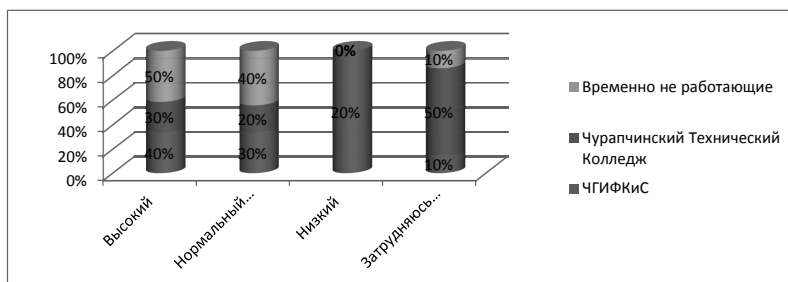


Рис. 1. Опрос об уровне безработицы среди молодежи в России

На вопрос «Как Вы считаете, каков уровень безработицы сегодня в России среди молодежи?» – опрошенных респондентов дали следующих ответы:

1. ЧГИФКИС:
 - высокий – 40 %;
 - нормальный (естественный) – 30 %;
 - низкий – 20 %;
 - затрудняюсь ответить – 10 %.
2. Чурапчинский технический колледж:
 - высокий – 30 %;
 - нормальный (естественный) – 20 %;
 - низкий – 0 %;
 - затрудняюсь ответить – 50%.
3. Временно не работающая молодежь:
 - высокий – 30 %;
 - нормальный (естественный) – 20 %;
 - низкий – 0 %;
 - затрудняюсь ответить – 50 %.

Отсюда вывод: большинство опрошиваемых студентов ЧГИФКИС и временно не работающая молодежь думают, что уровень безработицы в России среди молодежи высок, а студенты Чурапчинского технического колледжа думают, что нормальный, естественный.

2. Вы бы хотели работать:

Таблица 1

Предпочтения в работе

№	Вы бы хотели работать:	ЧГИФКИС	ЧТК	Временно не работающая молодежь
1.	В частной компании	20 %	30 %	10 %
2.	В государственном учреждении	40 %	0 %	40 %
3.	Как получится	40 %	60 %	50 %
4.	Затрудняюсь ответить	0 %	10 %	0 %

На этот интересный вопрос дали следующие ответы:

- студенты ЧГИФКИС – 40 % ответили, что хотели бы работать в государственном учреждении и как получится;

– студенты ЧГИФКиС – 60 % дали ответ, как получится, т. е. они пока не знают где будут работать;
 – временно не работающая молодежь – 50 % тоже выбрали вариант.
 Отсюда следует отметить, что большинство опрошенных ответили, как получится (табл. 1).

3. Испытываете ли Вы страх потерять или не найти работу?

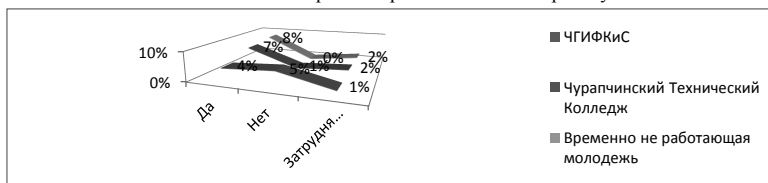


Рис. 2. Возможность потерять или не найти работу

По данным рис. 2 видно, что опрошенные на данный вопрос дали определенные ответы. Наибольшее количество студентов ЧГИФКиС не испытывают страх не найти работу, а студенты Чурапчинского технического колледжа наоборот испытывают страх не найти работу. Таким образом, студенты выпускники нацелены быть трудоустроенными, а временно не работающая молодежь не боится не найти работу (рис. 2).

4. Вы бы предпочли работать:

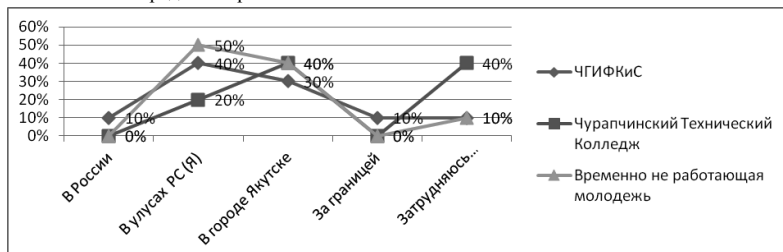


Рис. 3. Предпочтения работы

На данный вопрос большая часть студентов ЧГИФКиС ответили, что предпочли бы работать в улусах Республики Саха (Якутия), а студенты Чурапчинского технического колледжа ответили, что хотели бы работать в городе Якутске, половина опрошенных студентов затрудняются ответить. Половина временно не работающей молодежи остались бы работать в улусах Республики Саха (Якутия) (рис. 3).

5. Как Вы думаете, почему молодежь не очень желает работать в сельской местности?

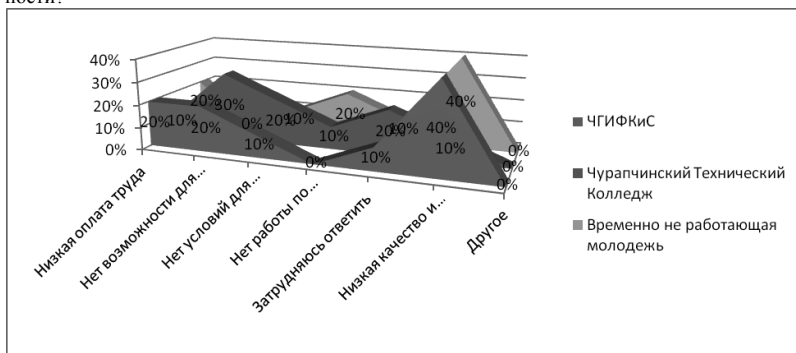


Рис. 4. Нежелание работать в сельской местности

На этот вопрос студенты ЧГИФКиС ответили, что молодежь не очень желает работать в сельской местности, потому что низкие качество и условие жизни, а студенты Чурапчинского технического колледжа ответили, что нет условий для интересного досуга, половина опрошенных студентов затрудняются ответить. Половина временно не работающей молодежи ответили, что нет возможности для развития карьеры (рис. 4).

6. Как Вы думаете, безработица влияет на ЗОЖ (табл. 2)?

Таблица 2

Влияние безработицы на ЗОЖ

№	Ответы	ЧГИФКиС	Чурапчинский технический колледж	Временно не работающая молодежь
1	Да	70 %	40 %	100 %
2	Нет	30	60 %	0 %

Трудоустроенный специалист раскрывает свой потенциал по выбранной профессии, развивается как личность, а не работающий человек деградирует как личность. Таким образом, безработица отрицательно влияет на формирование культуры здорового образа жизни.

В заключение необходимо отметить, для того чтобы обеспечить успешное вхождение новых поколений в активную трудовую жизнь, требуются согласованные усилия образовательных учреждений, органов занятости населения, организаций и предприятий, принимающих их на работу. И, конечно, самих «главных героев» – юношей и девушек, ищущих свое призвание.